

## Camera di Commercio di Modena

### **CORSO DI FORMAZIONE INTEGRATIVA PER MEDIATORI DI CONTROVERSIE CIVILI E COMMERCIALI**

#### ***Destinatari***

Il percorso formativo è destinato a coloro che hanno già frequentato un corso di livello base per conciliatori della durata minima di 40 ore (ai sensi del D.M. 222/2004) e consente di adeguare la formazione a quella prevista dal d.m. 18 ottobre 2010, n. 180.

I partecipanti dovranno essere in possesso di un **diploma di laurea** (anche triennale) o, in alternativa, dovranno risultare **iscritti ad un ordine o un collegio professionale**.

Il corso è aperto ad un numero massimo di **30 partecipanti**, che all'atto dell'iscrizione dovranno presentare copia dell'attestato di superamento del corso di livello base e copia del certificato di laurea o, in alternativa, copia del tesserino di iscrizione all'Ordine/Collegio professionale (la suddetta documentazione non sarà necessaria per tutti i partecipanti che hanno frequentato e superato il corso di formazione organizzato da Isdaci tra febbraio e marzo 2008 o quello tra aprile e luglio 2009).

#### ***Durata e strutturazione***

Il percorso formativo ha una **durata complessiva di 12 ore**.

Il programma è incentrato sulle recenti novità legislative; i partecipanti avranno, pertanto, modo di approfondire la disciplina della nuova mediazione.

Al termine delle lezioni è prevista una prova di comprensione della durata di circa un'ora.

#### ***Sede***

Camera di Commercio di Modena, Via Ganaceto, 134

#### ***Docenti***

I **docenti** saranno quelli **accreditati presso il Ministero della Giustizia**.

#### ***Attestati***

Ai partecipanti che avranno frequentato l'intero percorso verrà rilasciato un **attestato** di "partecipazione".

## Programma

<b>Modulo 1</b>	<b>Nicola Soldati</b>	<b>Venerdì 1 aprile 2011</b>	<b>8.30 – 14.30</b>
-----------------	-----------------------	------------------------------	---------------------

***La nuova disciplina della mediazione delle controversie civili e commerciali: il decreto legislativo 4 marzo 2010, n. 28***

- Ambito di applicazione
- Condizione di procedibilità e rapporti con il processo
- Efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione
- Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione
- Il procedimento
- Incentivi fiscali e indennità

<b>Modulo 2</b>	<b>Nicola Soldati</b>	<b>Mercoledì 6 aprile 2011</b>	<b>14.00 – 20.00</b>
-----------------	-----------------------	--------------------------------	----------------------

***Il regolamento attuativo per la mediazione delle liti civili commerciali: il D.M. 18 ottobre 2010, n. 180***

- Gli organismi pubblici e privati di mediazione: caratteristiche e differenze
- I regolamenti di mediazione degli organismi
- Gli enti di formazione

***Il nuovo profilo del mediatore***

- I requisiti
- La formazione *ad hoc*
- Riservatezza, deontologia e responsabilità

*SIMULAZIONI*

**Prova finale di comprensione**